Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir

STGM
Sivil Toplum Geliştirme Merkezi

# VİDEO ÇEKİMİ YAPMADAN ÖNCE SORMANIZ GEREKEN 11 SORU

1. Bu videoyu neden çekiyor-sunuz? Amacınız ne?
2. Birincil hedef kitleniz/ grubunuz kim?
3. Ne söylemek istiyorsunuz?
4. Kanıtınız ne? Kanıta ihtiyacınız var mı?
5. İçeriğin senaryosu hazır mı?
6. Videonuzun uzunluğunu (süresi) belirlediniz mi?
7. Videonuz da kim olmalı?
8. Bu video nerede yayın-lanacak?
9. İzleyenlerin ilgisini nasıl çekeceksiniz?
10. İzleyenlerin ne yapmasını istiyorsunuz?
11. Sonuçları nasıl ölçeceksiniz?

**yaratıcı tasarımda farklılık yaratmak için 6 temel unsur**

**1. Tasarım:** Duyguyu harekete geçirmek için işlevin ötesine geç...

**2. Hikaye:** Anlatacak bir hikayeniz olsun...

**3. Harmoni:** Büyük resmi de düşünün sadece detaylara odaklanmayın...

**4. Empati:** Mantığın ötesine geçip duygularla etkileşime geçin.

**5. Oyun:** İşinize dozunda espri katın...

**6. Anlam:** Hedef kitlenizin hayatlarındaki iç görüyü mesajınıza yansıtın....

"Bu bilgi notu Avrupa Birliği'nin maddi desteği ile hazırlanmıştır. İçerik tamamıyla Sivil Toplum Geliştirme Derneği'nin sorumluluğu altındadır ve Avrupa Birliği'nin görüşlerini yansıtmak zorunda değildir."